

「緩和ケア」誌の概要

The Japanese Journal of Hospice and Palliative Care

1. 創刊：1991年4月（刊行当時の誌名は「ターミナルケア」）
2. 発行形態：2005年より「緩和ケア」と改題し、隔月刊行
（年6回・奇数月、15日発行。増刊号・年1回）
3. 規模：〔通常号〕B5判、100頁、定価1,650円（本体1,500円＋税10%）
〔増刊号〕B5判、定価3,300円（本体3,000円＋税10%）
〔年間購読〕定価13,200円（本体12,000円＋税10%）
※2022年1号より以下の通り価格変更を予定しております
〔通常号〕B5判、100頁、定価1,870円（本体1,700円＋税10%）
〔増刊号〕B5判、定価3,520円（本体3,200円＋税10%）
〔年間購読〕定価14,740円（本体13,400円＋税10%）
4. 読者対象：緩和ケアに携わる医師・看護師・薬剤師・医療ソーシャルワーカー、そのほかメディカル・スタッフの方。
5. 発行部数：8,000部
6. 記事内容：

〔特集〕臨床に即した情報の提供、知識や技術の修得のための実践的な内容。

〔連載〕《FAST FACT》

しゃっくりやかゆみなど、一般的な症状であるが成書などが少ない内容について、おもな原因や、非薬物療法を含むマネジメントなどの全体像を1ページで把握できるコラム。

《森田達也の落としてはいけない Key Article》

臨床に即関連する海外の最新文献のエッセンスを紹介し、日本のエキスパートである森田達也氏が、解説と日本における見解などを示す。

《仕事人の楽屋裏》

緩和ケアの第一線で活躍する仕事人の“楽屋裏”を紹介。①仕事の選択のきっかけ、②印象に残る失敗、③大変だった時期、④心がけていることなど、なかなか聞けない舞台裏を紹介する。

《えびでんす・あれんじ・な～しんぐ(EAN)—実践力を上げる工夫》

エビデンスを看護実践に生かすための工夫・アレンジを紹介。「呼吸困難」「脱毛予防」など毎回1テーマで、エキスパートが実践例をまじえながら解説。

《Topic アラカルト》

国内外のあらゆる Topics を紹介する。

《まんが ホスピス緩和ケアの日々》

在宅でホスピス緩和ケアを行っている医師が、日々のなかでの“あるある”や緩和ケアの考え方などをまんがで紹介する。

そのほか、随時臨床に即した内容を企画。

E-mail : kudo-r.seikaisha@tcn-catv.ne.jp

担当：『緩和ケア』編集室 工藤良治

〈広告料金〉

1. 広告掲載料	表 2	: 1色1頁	90,000 円
		4色1頁	200,000 円
	表 3	: 1色1頁	80,000 円
		4色1頁	180,000 円
	表 4	: 4色1頁	220,000 円
	目次裏	: 1色1頁	90,000 円
		: 4色1頁	200,000 円
	記事中	: 1色1頁	50,000 円
		1色 1/2 頁	30,000 円
		1色 1/3 頁	20,000 円
綴 込	: 1枚	110,000 円	

※完全版下でない場合、版下作製代が別途 5,000 円となります

(デザイナーに依頼する場合は実費)

〈以上、本体価格〉

2. 広告原稿サイズ	規格 B5 判	天地×左右
	表 紙	: 220×150 mm
	記事中 1 頁	: 220×150 mm
	1/2 頁	: 110×150 mm
	1/3 頁	: 76×150 mm
	綴 込	: 258×182 mm

5. 広告申し込み締切日 発刊 前々月 25 日

6. 広告原稿締切日 前々月 末日

以上